



Ambasciata d'Italia
Pristina

116

AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE IN OCCASIONE DEL RICEVIMENTO DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA 2024 IN KOSOVO

L'Ambasciatore d'Italia in Kosovo

- VISTO l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997. n. 449 che, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, autorizza le pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati, purché le iniziative oggetto dei predetti contratti siano dirette al perseguimento di interessi pubblici, escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e comportino risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 1° febbraio 2010, n. 54, recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale che, all'art. 29, dispone che gli uffici all'estero possano stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico, purché tali contratti escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- VISTO l'art. 6 del D.M. 2 novembre 2017, n. 192;
- CONSIDERATO che l'Ambasciata d'Italia a Pristina svolge un ruolo profilato del Sistema Italia in Kosovo, a sostegno delle Aziende ed Istituzioni italiane, italo-kosovare ed internazionali a vario titolo collegate all'Italia e considerato, altresì, l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a sostenere le iniziative di promozione integrata commerciale, culturale e scientifica in collaborazione con la Sede, con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione delle attività legate alle celebrazioni della Festa della Repubblica.

AR

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere contratti di sponsorizzazione in occasione del ricevimento per la Festa della Repubblica 2024 a soggetti pubblici o privati interessati che, dietro corrispettivo in denaro e/o collaborazione *in kind*, intendano promuovere la propria immagine attraverso la pubblicazione del proprio logo o altra adeguata modalità comunicativa.

ARTICOLO 1 – OGGETTO

In occasione delle celebrazioni della Festa della Repubblica Italiana 2024, l'Ambasciata d'Italia a Pristina prevede di organizzare un evento istituzionale e promozionale e di realizzare le attività di comunicazione collegate.

ARTICOLO 2- REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione tutti i soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni e fondazioni senza fini di lucro e qualsiasi altro soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico.

Questi i requisiti di cui gli sponsor dovranno essere in possesso:

- coerenza con gli interessi pubblici e non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata d'Italia a Pristina o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari.

ARTICOLO 3 - ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili le risorse per lo svolgimento delle attività di cui all'articolo 1. L'Ambasciata d'Italia a Pristina potrà consentire la presenza di più sponsor. I rapporti tra l'Ambasciata e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente e agli usi locali. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative a eventuali forniture e al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi o oneri comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti selezionati come sponsor si obbligheranno ad erogare una somma di denaro a favore dell'Ambasciata d'Italia a Pristina, oppure alla prestazione di servizi o forniture, in cambio della valorizzazione del marchio commerciale in occasione dell'evento sponsorizzato, secondo modalità da concordare in ragione della partecipazione economica all'evento.

A titolo esemplificativo, la valorizzazione del marchio può consistere in:

- diffusione del marchio/logo nelle comunicazioni relative all'evento attraverso il sito internet dell'Ambasciata e i suoi profili istituzionali presenti nelle reti sociali;
- inserimento del marchio/logo nella pagina del sito internet dell'Ambasciata d'Italia a Pristina relativa all'evento sponsorizzato di un collegamento al sito internet dello sponsor;
- inclusione del marchio/logo nel programma e in una "thank you card" inviata insieme all'invito a tutti i potenziali partecipanti al Ricevimento organizzato dall'Ambasciata;
- a seconda della tipologia di sponsor, logo sui "banner" posizionati all'ingresso e di fianco al palco; logo, di grandi dimensioni, sul pannello che farà da sfondo all'area di ingresso, ove si procederà all'accoglienza degli ospiti, con momento fotografico; logo sul pannello che farà da sfondo al palco, ove si tengono i discorsi ufficiali; eventuale possibilità di distribuzione di materiale promozionale, con modalità da negoziare sulla base delle esigenze logistiche e di decoro.

ARTICOLO 4 - TIPOLOGIE DI SPONSORS E CORRISPETTIVO MINIMO

La sponsorizzazione darà diritto ad adeguata visibilità del logo ("spazio pubblicitario") dello sponsor in occasione dell'evento. A seconda del contributo offerto sono definite le seguenti tipologie di "Sponsor":

- a. "Gold Sponsor" (o "Sponsor Principale"): nel caso di contributi di almeno Euro 2,000.00 (duemila/00)
- b. "Sponsor" nel caso di contributi di almeno Euro 1,000.00 (mille/00)
- c. "Food & Beverage" Sponsor, nel caso di forniture *in kind* di cibi pronti per il consumo e/o bevande per un valore pari ad almeno 1,000.00 euro (mille/00), direttamente riscontrabile dalla pertinente documentazione fiscale di acquisto.

Le somme indicate sono da intendersi al netto delle spese bancarie.

ARTICOLO 5 - PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati deve essere presentata in forma scritta, sottoscritta dal legale rappresentante in caso di persone giuridiche, accompagnata da copia di un documento di identità valido e pervenire, tramite servizio postale, raccomandata, o corriere autorizzato, ovvero mediante consegna a mano da recapitare al seguente indirizzo: Ambasciata d'Italia, Mujo Ulqinaqu 9, Pejton, 10000 Pristina, entro il 6 maggio 2024. In alternativa, potrà essere presentata a mezzo posta elettronica alla casella di posta elettronica pristina.commerciale@esteri.it entro la medesima data del 6 maggio 2024.

L'offerta, come da fac-simile allegato al presente avviso, deve:

- indicare le generalità dello sponsor (persona fisica o giuridica);
- contenere l'indicazione del corrispettivo finanziario che si intende offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione o, per le sponsorizzazioni *in kind*, l'indicazione dettagliata dei beni/servizi offerti;

- deve contenere l'accettazione delle clausole contenute nel presente avviso;
- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;
- contenere l'attestazione dell'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione e dell'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- indicare la non appartenenza a organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa;
- contenere l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e gli eventuali costi locali inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario riguardanti, in particolare, l'esposizione del marchio;
- essere corredata dall'autorizzazione al trattamento dei dati personali, siglando l'allegata "Informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali"; di cui al Regolamento UE 2016/679, art. 13 e al D. Lgs. n. 196 del 2003;
- essere corredata da apposita autocertificazione secondo il modello allegato "Documento unico dei requisiti" attestante l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'art. 38 del D.L.vo n. 163/2006.

ARTICOLO 6 - ESCLUSIONE DALLA PROCEDURA DI VALUTAZIONE

Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, prive di sottoscrizione autografa, ovvero presentate oltre il termine indicato nel presente avviso. Del giorno di arrivo del plico o dell'eventuale corrispondenza elettronica farà fede esclusivamente il timbro apposto dall'Ambasciata d'Italia a Pristina e la data/orario di arrivo del messaggio tramite posta elettronica. Il recapito tempestivo delle offerte resta ad esclusivo rischio dei mittenti. Nel caso di offerte trasmesse tramite plichi cartacei, l'Ambasciata d'Italia a Pristina non si assume alcuna responsabilità circa i ritardi dovuti a disservizi degli incaricati alla consegna.

ARTICOLO 7 - VALUTAZIONE DELLE OFFERTE E DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dagli uffici competenti, che verificheranno i requisiti dello sponsor e individueranno i soggetti per la stipula dei contratti, sulla base del principio dell'offerta più alta o economicamente più vantaggiosa o ritenuta qualitativamente migliore. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Ambasciata d'Italia a Pristina ai fini della formalizzazione del contratto.

La Sede, a suo insindacabile giudizio, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità, si riserva il diritto di valutare ed eventualmente rifiutare senza obbligo di fornire motivazione al potenziale sponsor offerente qualsiasi offerta di sponsorizzazione, qualora ricorra una delle seguenti circostanze:

- ritenga che possa derivarne un conflitto d'interesse con l'attività svolta;

- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- reputi l'offerta inaccettabile per motivi di inopportunità generale o per contrarietà alla legge italiana in materia di contratti pubblici;
- valuti che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, l'offerta sia ritenuta contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietata dalla legge, ovvero sia ritenuta incompatibile con il ruolo istituzionale della stessa Ambasciata o non conforme agli indirizzi di politica estera italiana;
- la sponsorizzazione riguardi propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, pubblicità diretta o collegata a messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia e, più in generale, tutte le espressioni contrarie alle leggi e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

L'Ambasciata d'Italia a Pristina si riserva il diritto di recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza alcuna condizione o limitazione, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate.

ARTICOLO 8 – STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Alla comunicazione da parte dell'Ambasciata relativa all'affidamento della sponsorizzazione, farà seguito la stipula del contratto con il quale saranno disciplinati i rapporti tra lo sponsor e la Sede. In nessun caso è consentito a terzi di subentrare nel contratto di sponsorizzazione, salvo autorizzazione scritta da parte dell'Ambasciata.

Lo sponsor farà quindi pervenire, nei tempi e secondo le modalità richieste, l'immagine del proprio logo o marchio, fornirà gratuitamente il bene proposto e/o provvederà a pagare il proprio contributo finanziario. Qualora da successive verifiche dovesse emergere la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, la ditta interessata incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

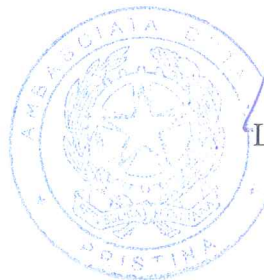
ARTICOLO 9 - EVENTUALE IMPOSSIBILITA' SOPRAVVENUTA

L'eventuale impossibilità sopravvenuta di realizzare il ricevimento per la Festa della Repubblica per motivi organizzativi inderogabili, che verranno comunicati formalmente via e-mail dall'Ambasciata almeno 3 giorni prima della data stabilita per l'evento, non darà diritto all'aggiudicatario di richiedere la ripetizione delle somme eventualmente già erogate all'Ambasciata. In tale ipotesi, l'Ambasciata offrirà all'aggiudicatario la possibilità di selezionare altri eventi nel corso dell'anno da sponsorizzare con le stesse prerogative dell'offerta presentata.

ARTICOLO 10 - FORO COMPETENTE

Competente a risolvere le eventuali controversie che dovessero insorgere in merito all'applicazione del presente avviso, nonché dalla stipula ed esecuzione del contratto di sponsorizzazione, è il foro italiano.

Pristina, 8 marzo 2024



Antonello De Riu

L'Ambasciatore d'Italia

Antonello De Riu

Il presente avviso è stato affisso all'albo dell'Ambasciata il giorno 8 marzo 2024 e nello stesso giorno pubblicato sul sito web ufficiale della Sede (<https://ambpristina.esteri.it/it/>)

Annessi:

- 1. Modello per l'offerta di sponsorizzazione*
- 2. Informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali*
- 3. Autocertificazione secondo il modello allegato "Documento unico dei requisiti"*